

# SAMEN WERKEN AAN DE DIGITALISERING VAN DE AGB'S

## SAMENWERKING VANDAAG

Het project Collectie van de Gentenaar (CoGent), waaraan vier van de zes musea participeerden, loopt ten einde in juni 2023. Binnen dit project zijn tools ontwikkeld en is er infrastructuur opgezet voor de ontsluiting en hergebruik van collecties.

De landschapstekening Cultureel Erfgoed, opgemaakt in het kader van het beleidsplanningstraject 2024-2028 met de 11 landelijk erkende cultureel-erfgoedactoren van Gent, leidt vanaf 2023 tot een lerend netwerk met focus op afstemming en informatie-uitwisseling tussen de verschillende partijen op en rond het Gentse grondgebied.

Vanuit het zakelijk team van de AGB worden projecten getrokken en ondersteund rond de optimalisatie van het klantenbeheer met implementatie van een gezamenlijke CRM met bijbehorende rapporteringsmogelijkheden, de eTicketing uitgebreid met het reservatiesysteem voor groepsbezoeken.

## UITDAGINGEN EN NODEN VOOR DE TOEKOMST

De zes musea benaderen de digitale transformatie vanuit een architecturale visie en engageren zich om samen de (toekomst)visie over de digitale roadmap te schrijven. De digitale transitie is geen doel op zich, maar draagt bij tot geoptimaliseerde en performante kerntaken.

Naar aanleiding van de nieuwe beleidsperiode identificeerden de digitaal strategen van de zes musea de dringendste **gezamenlijke** noden om stappen te zetten in het verder digitaal transformeren van de musea.

### *Digitale Tools*

- een planningstool om medewerkers, ruimtes, materialen maar ook activiteiten, expo's, .... te kunnen inplannen/beheren
- gezamenlijke vijver van authority files zoals bv. het termennetwerk<sup>1</sup> uit Nederland. Uitbreiden van de afspraken binnen CoGent naar de zes musea, over het gebruik van dezelfde authentieke bronnen of om de eigen termenlijsten op elkaar af stemmen. Zo genereren we de mogelijkheid om achteraf makkelijker de data van de verschillende instellingen met elkaar te linken.
- gezamenlijk kennisplatform om de linkbaarheid van onze data actueler te maken, door bv. invulboeken te delen. Dit platform moet verder reiken dan enkel collectiewerking. Het gaat bijvoorbeeld ook over het delen van interne vormingen, handboeken rond interne tools zoals CRM, Recreatex.

---

<sup>1</sup> <https://termennetwerk.netwerkdigitaalerfgoed.nl/>

## Digitale Skills

Aanvullend op de algemene opleidingen voorzien rond het gebruik van digitale tools via de Stad Gent, een eigen opleidingsbeheer en skills-management installeren dat gericht is op de specifieke digitale tools en digitale manier van denken en werken binnen de musea.

### STRUCTURELE SAMENWERKING

- Installeren van een structureel overleg tussen de digitaal strategen, ondersteund door een nieuw aan te werven ICT-coördinator bij het zakelijk team. De coördinator is de verbindende factor tussen de musea onderling maar zoekt ook naar samenwerking binnen de stedelijke structuren en in het ruimere Vlaamse erfgoednetwerk. Daarnaast is deze persoon ook het aanspreekpunt voor de IT ontwikkeling binnen de zes musea en coördineert hij of zij een gezamenlijke functionele analyse met de medewerkers uit de musea. Tenslotte is deze persoon ook het aanspreekpunt voor het applicatiebeheer van de gezamenlijke digitale toepassingen van de zes musea binnen de Groep Gent.
- De (vertegenwoordiger van de) werkgroep is een gesprekspartner voor meemoo / VKC op het Vlaamse niveau om de toekomst richting collectiebeheer en e-depot te kunnen vrijwaren.
- De digitale strategie moet een zicht houden op het totale plaatje van digitalisering binnen een museum. De mate waarin die digitalisering kan gebeuren, de digitale maturiteit van een organisatie is heel erg afhankelijk van de werking van die organisatie.

### GEZAMENLIJKE ACTIES BELEIDSPERIODE 2024-2029

AGB Erfgoed en AGB Kunsten en Design werken samen aan de digitale transformatie, complementair met de eigen digitale strategie en digitaliseringsplannen van de musea, en zetten hierrond een structurele werking op; ondersteund vanuit het zakelijk team.

#### **Acties:**

- Installeren van een structureel overleg tussen de digitaal strategen van de musea, ondersteund door de IT-coördinator van het zakelijk team
- Beheer CRM en coördinatie van data- netwerk binnen de musea
- Opvolgen eTicketing
- Plan van aanpak en opvolging om de digitale skills bij alle medewerkers aan te scherpen
- Opvolgen online reservatiepunt voor gegidste rondleidingen
- Planningstool (laten) ontwikkelen
- Onderzoeken of een gemeenschappelijk kennisplatform kan worden ontwikkeld
- Gemeenschappelijk termennetwerk opstarten: bekijken mogelijkheden van duurzaamheid CoGent (bv. LDES), aansluitend op mogelijke netwerken binnen Vlaanderen ( vb. virtueel museum voor Vlaanderen)
- Collectie-databeheer: aansluiten waar mogelijk op het erfgoeddatabanken-verhaal van meemoo
- E-depot : maximaal aansluiten op het e-depot van meemoo
- Aanwerven IT-coördinator bij het zakelijk team