

EXPOSITION KASSA KASSA!

THÈME 6 : BIG BUSINESS

À la moitié du XIXe siècle, les grands magasins ouvrent leurs portes dans des grandes villes comme Londres et Paris. Des palais du shopping, luxueux à souhait, attirent les clients avec un large assortiment à la mode. La production industrielle de masse et les progrès dans le secteur du transport permettent à des entrepreneurs fortunés de proposer un tel assortiment sous un même toit. Rapidement, les premières chaînes voient le jour.

À la fin des années 1950, le supermarché à l'américaine fait son apparition. Le nouveau concept de shopping, avec le libre-service et le parking pour voitures, rebat les cartes du paysage commercial. Dès les années 1970, les grandes surfaces s'installent à la périphérie des villes. Hypermarchés, magasins et centres commerciaux y poussent comme des champignons. Les centres-villes perdent en popularité et les premiers villages sans magasin sont une réalité.

Aujourd'hui, les commerçants indépendants se battent pour leur survie, mais les chaînes de magasins belges aussi doivent faire face aux géants de l'e-commerce comme Amazon, Alibaba et bol.com. Les multinationales dominent dans les rues commerçantes et poussent à outrance le modèle *fast fashion* (mode éphémère). Mais la demande de proximité est de plus en plus forte. Serait-ce le retour du commerce local ?

Une nouvelle expérience de shopping

Dès le XVIIIe siècle, les boutiques de luxe s'adonnent à des expérimentations en tous genres : tendances mode, vitrines attrayantes, prix fixes et publicité. Elles transforment le shopping en passe-temps agréable pour la bourgeoisie aisée. Quand des entrepreneurs – essentiellement français et allemands – ouvrent les premiers grands magasins de vêtements et d'articles ménagers dans notre pays, ils déploient ces nouveautés à grande échelle, déclenchant une révolution commerciale.

Dans l'alimentaire, l'apparition du supermarché à l'américaine à la fin des années 1950 révolutionne l'expérience du client faisant ses courses. La classe moyenne grandissante découvre le libre-service, les articles préemballés, les caddies et le parking pour voitures. Grâce à la voiture et au réfrigérateur, il est désormais possible de faire ses courses pour toute la semaine.

Apparition des magasins de périphérie

Depuis toujours, les magasins sont implantés dans les centres des villages et des villes, où la population est nombreuse. Dans les années 1970, on assiste à une migration en masse des commerces vers la périphérie.

Des centres commerciaux situés le long des voies d'accès remplacent les grands magasins des centres-villes. Le moteur du changement est la voiture, qui règne en maître. L'abrogation de la « loi cadenas » contribue elle aussi à cet exode urbain. Jusqu'en 1961, cette loi limitait le développement et les possibilités d'implantation des grands magasins dans notre pays. Aujourd'hui encore, l'emplacement et la taille des magasins en Belgique font polémique.

Derrière la caisse

Le fonctionnement des grands magasins et chaînes de magasins dépend du travail de toute une série de personnes, allant des responsables d'achat aux caissiers. Une répartition du travail et une hiérarchie strictes permettent d'améliorer l'efficacité et d'augmenter les bénéfices. Par ailleurs, les systèmes de caisse deviennent de plus en plus ingénieux. Les clients gagnent du temps, et les magasins ont besoin de moins de personnel. La relation particulière entre le client et le commerçant serait-elle sacrifiée sur l'autel du confort et de la facilité ?

Production, stockage et transport

Depuis leur apparition au XIX^e siècle, les chaînes de magasins fonctionnent de la même manière : leurs filiales sont approvisionnées à partir d'un entrepôt central. L'essor des chemins de fer et l'amélioration des autoroutes permettent ce développement. Grâce à un agrandissement d'échelle, les chaînes de magasins se passent d'intermédiaires, achètent directement au fabricant ou produisent elles-mêmes leur produits. Elles augmentent ainsi leur marge bénéficiaire. Aujourd'hui, des géants internationaux *poussent* cet agrandissement d'échelle à l'extrême pour continuer à s'étendre.