



[industriemuseum.be](http://industriemuseum.be)

+32 9 323 65 00

## SECTION IMPRIMERIE

### quatrième étage

#### Trois siècles d'industrie graphique

Nous ne pouvons nous passer d'imprimés. Depuis des siècles, des livres, des affiches et des cartes en tous genres tournent sur les presses... de plus en plus vite, et dans des quantités toujours plus grandes ! Vecteurs de connaissances, d'informations, de messages publicitaires. Ou souvenirs d'événements particuliers.

Cette exposition vous plonge au cœur des imprimeries belges, de la veille de la révolution industrielle au vingt-et-unième siècle. Elle rend hommage aux imprimeurs, à leur savoir-faire et à leur créativité. Des photos fascinantes, des caractères élégants et d'imposantes presses vous font goûter aux évolutions et révolutions graphiques.

En parcourant l'exposition, vous fabriquez votre propre minizine. Découvrez l'atelier des imprimeurs, où des professionnels passionnés font régulièrement fonctionner les presses et les composeuses. L'héritage de l'imprimerie se perpétue à travers les histoires, les objets et les mains de ceux qui leur donnent vie.

#### Le métier d'imprimeur en pleine évolution

Vers 1450, Johannes Gutenberg fonde pour la première fois des lettres individuelles en métal. Une idée de génie, car les lettres sont désormais réutilisables. Ainsi, il peut placer les lettres et imprimer des textes plus rapidement que jamais. L'art de l'imprimerie se répand à toute vitesse à travers l'Europe. Jusqu'au dix-huitième siècle, les ateliers d'impression artisanale vont continuer à utiliser les techniques de Gutenberg.

Tout s'accélère avec la révolution industrielle. La demande en imprimés augmente. Les connaissances et les idées doivent être diffusées. L'impression publicitaire fait découvrir de nouveaux produits. Les journaux et les pamphlets permettent de suivre l'actualité nationale et internationale. Le lectorat est en expansion et la communication s'accélère.

De plus en plus d'imprimeries voient le jour. Des presses plus rapides, plus grandes et de meilleure qualité répondent à la demande croissante. Les presses en fonte succèdent à celles en bois. La presse en métal de Stanhope est révolutionnaire.

Ce n'est pas un hasard si cette innovation technique est née en Angleterre, berceau de la révolution industrielle. En Belgique, Bruxelles devient l'indéniable chef de file de l'industrie graphique.

### **Lettres et typographes**

Lettre par lettre, ligne par ligne, le typographe assemble le texte. Il se tient à côté de la casse et y pioche les caractères et les signes de ponctuation l'un après l'autre. Les lignes de texte sont assemblées pour former des pages prêtes à être imprimées. Ensuite, les apprentis rangent chaque caractère au bon endroit dans la casse. Ce travail assez ennuyeux s'appelle la distribution.

Jusqu'au début du vingtième siècle, il fallait prévoir un grand nombre de typographes pour chaque presse, surtout après l'apparition de presses plus rapides sur le marché. Les inventeurs ont longtemps cherché à mécaniser le processus de composition et de distribution. La Linotype, capable d'effectuer le travail de cinq typographes, est la première composeuse à succès.

Chaque caractère est le fruit d'un monde magique de conception et de technique. L'impression d'affiches, de journaux ou de livres requiert des caractères spécifiques, dont la conception et la mise en forme graphique évoluent au fil des tendances. La typographie et l'art s'influencent mutuellement.

### **Un monde d'images et de couleurs**

Une découverte étonnante signe la naissance de la lithographie en 1797. Pour imprimer des partitions et des textes rapidement et à moindre coût, l'auteur dramatique Aloys Senefelder invente un procédé ingénieux utilisant de la pierre calcaire, de l'encre grasse et de l'eau. Les parties destinées à être imprimées sont isolées grâce à un procédé chimique.

Grâce à la lithographie, il est possible d'imprimer rapidement de grands tirages d'une image, d'abord en noir et blanc, puis en couleur dès 1840. Les entreprises, l'église, les politiciens : tous ces secteurs sont demandeurs d'imprimés en couleur pour transmettre un message ou faire connaître un nouveau produit. Les affiches égayent les rues. Les emballages décoratifs et les étiquettes font leur apparition dans la vie quotidienne. La lithographie s'invite aussi dans le monde artistique.

Au vingtième siècle, l'offset, une nouvelle technique d'impression à plat dérivée de la lithographie, voit le jour et s'impose dans le domaine de l'impression commerciale. Le principe de la lithographie connaît aujourd'hui une autre application moderne : la production de puces informatiques.

### **Quand les presses tournent à plein régime**

De plus en plus de gens savent lire. Au cours de la deuxième moitié du dix-neuvième siècle, des bibliothèques apparaissent un peu partout. La culture de la lecture se répand. Les pouvoirs publics, le monde de la science et l'industrie sont avides de connaissances et d'informations. La demande en imprimés ne cesse de croître.

D'imposantes presses à cylindre et rotatives voient le jour. Les livres, les magazines et les journaux tournent sans relâche sur ces presses. Les machines à vapeur et les moteurs accélèrent la production. La concurrence entre les imprimeries est impitoyable. Il faut travailler vite et les journées sont longues.

Les petites et moyennes imprimeries se spécialisent dans les impressions de circonstance et commerciales. À l'aide de quelques presses très solides, l'impression d'affiches notariales, de papier à lettres et de faire-part de décès est rapide et efficace. Dans de nombreux villages, le sacristain-imprimeur est l'un des piliers de la communauté.

### **Du plomb au pixel**

Les années 1950 marquent le début d'une période de croissance économique. Les gens ont plus de moyens pour acheter des imprimés. Les entreprises allouent plus de budget à leurs campagnes publicitaires. La société de consommation prend forme et le secteur graphique en profite.

La technologie poursuit sa progression. À la Drupa, foire internationale des machines graphiques fondée en 1951, les imprimeurs ont des étoiles dans les yeux : l'automatisation et l'électronique s'immiscent dans toutes les étapes de l'impression et de la finition. Dès les années 1970, l'impression en relief est de plus en plus souvent remplacée par l'offset. Le plomb cède la place à la photocomposition. Les premiers ordinateurs apparaissent dans les années 1980.

Le marché belge regorge d'imprimeries. À l'exception de quelques grandes imprimeries de journaux, il s'agit surtout de petites entreprises. La concurrence s'intensifie. L'arrivée des miméographes, des photocopieuses et même de véritables imprimeries dans les banques et les services gouvernementaux font baisser la demande en imprimés administratifs. Les petits imprimeurs de village disparaissent progressivement tandis que se dessine une tendance à l'agrandissement.

### **L'ère du tout digital ?**

Au vingt-et-unième siècle, nous vivons plus que jamais dans un monde multimédia. Publicités en ligne, médias sociaux, sites internet : les moyens de communication semblent infinis. Le secteur graphique cherche de nouvelles pistes. L'offset reste une technique importante pour de grands tirages, comme les journaux et les magazines. Les presses comptent de minimum quatre à parfois douze tours permettant d'imprimer plusieurs couleurs et de réaliser différentes opérations.

L'impression digitale progresse depuis les années 1990. Les fichiers passent directement de l'ordinateur à la presse digitale, sans l'intermédiaire de la plaque. L'impression 3D ouvre de nouvelles perspectives en dehors du secteur graphique. À l'avenir, allons-nous tout imprimer, de nos maisons à nos parties du corps ?

La rapidité des évolutions technologiques exige de lourds investissements dans les parcs de machines. En fusionnant et en s'agrandissant, les imprimeries industrielles maintiennent la tête hors de l'eau. Pour faire face à la concurrence mondiale, elles se spécialisent dans des produits de niche : l'impression d'emballages, de grands formats ou de livres et de magazines exclusifs.