



INDUSTRIE
MUSEUM

LOGOTOREN

INLEIDING

Van de kruidenier om de hoek en de opkomst van supermarkten tot e-commerce, met veranderende beroepen, evoluties in koopkracht, marketing en reclame, logistiek en transport. Maak kennis met de geschiedenis van consumptie en distributie.

Hoe evolueerde ons koopgedrag? Welke weg legt een product af van fabriek tot winkelrek? Welke soorten winkels bestaan er? Welke reclametrucjes nodigen uit tot shoppen? En is levering aan huis wel een nieuw fenomeen?

De tijdelijke expo 'Kassa Kassa!' zit vol interessante thema's om een gesprek aan te knopen met senioren. Het Industriemuseum ontwikkelde daarom een reeks activiteiten om samen met bewoners van zorginstellingen interactief met dit thema aan de slag te gaan.

DOELSTELLINGEN

- De deelnemers komen in actie, wat goed is voor de gezondheid en moraal.
- De deelnemers hebben een aangename tijd.
- De deelnemers voelen zich nuttig door deel te nemen aan het dagelijks leven in de zorginstelling.
- De deelnemers verhogen hun sociale contacten in de zorginstelling.
- De deelnemers worden gestimuleerd om taken autonoom en zelfstandig uit te voeren.

VERLOOP VAN DE ACTIVITEIT

Verzamel allerlei dozen, druk logo's van bekende merken van vroeger en nu af en kleef op elke doos zo'n logo. Start met negen (drie keer drie) dozen. Hoe moeilijker de cognitieve oefening mag zijn, hoe meer dozen in een veelvoud van drie voorzien kunnen worden.

Maak drie verschillende torens. Zorg ervoor dat de logo's door elkaar staan, zoals in het voorbeeld.

De bewoners mogen per keer slechts één doos – en enkel de bovenste doos – van een toren verplaatsen. Bij het verplaatsen kunnen enkel dozen met een identiek logo op elkaar worden gezet. Een toren mag ook nooit meer dan drie dozen tellen. Doel van het spel is om drie torens te bouwen waarbij enkel dozen met identieke logo's op elkaar gestapeld staan.

Dit spel kan zowel door individuen als door grotere teams gespeeld worden.

Let op: om onderstaande 'breinbrekers' op te lossen, moeten naast de drie stapels dozen ook telkens extra stapelplaatsen voorzien worden. (zie afbeelding)

Tip: voorzie een blad met 'stapel hier' op de plaats waar de toren moet komen.

Tip: Pas het formaat van de dozen aan de mogelijkheden van de groep aan. Plaats de dozen eventueel op

een verhoogje als de laagste doos moeilijk te pakken is.

Tip: ga in dialoog met de deelnemers over de logo's die op de dozen kleven.

- **Voorbeeldvragen:**
 - ▶ Welke merken herken je?
 - ▶ Welke producten horen bij dat merk?
 - ▶ Heb je ooit zo'n product gekocht?
 - ▶ Roepen de merken herinneringen op?

PRAKTISCH

Voorbereiding: +/- 2 uur

- deelnemers uitnodigen
- dozen verzamelen
- logo's afdrukken
- logo's op dozen kleven
- dozen stapelen

(Wanneer je de hieronder staande afbeeldingen bij het spel legt, kan je de bewoners op eender welk moment zelf laten stapelen)

Activiteit: +/- 45 min

- groepsactiviteit

EN

- individuele activiteit

Materiaal

- dozen
- logo's
- lijm
- papieren met 'stapel hier'

NIVEAU 1



STAPEL HIER

STAPEL HIER

STAPEL HIER

STAPEL HIER

STAPEL HIER

NIVEAU 2



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER

STAPEL HIER

NIVEAU 3



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER

STAPEL HIER

NIVEAU 4



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER



STAPEL HIER