



SPEEDDATE

INLEIDING

Van de kruidenier om de hoek en de opkomst van supermarkten tot e-commerce, met veranderende beroepen, evoluties in koopkracht, marketing en reclame, logistiek en transport. Maak kennis met de geschiedenis van consumptie en distributie.

Hoe evolueerde ons koopgedrag? Welke weg legt een product af van fabriek tot winkelrek? Welke soorten winkels bestaan er? Welke reclametrucjes nodigen uit tot shoppen? En is levering aan huis wel een nieuw fenomeen?

De tijdelijke expo 'Kassa Kassa!' zit vol interessante thema's om een gesprek aan te knopen met senioren. Het Industriemuseum ontwikkelde daarom een reeks activiteiten om samen met bewoners van zorginstellingen interactief met dit thema aan de slag te gaan.

DOELSTELLINGEN

- De deelnemers blikken terug op hun positieve en negatieve winkelervaringen.
- De deelnemers worden zich meer bewust van wat ze doen, denken, voelen en willen. Zo kunnen ze tot nieuwe perspectieven komen.
- De deelnemers hebben een aangename tijd.
- De deelnemers verhogen hun sociale contacten in de zorginstelling.

VERLOOP VAN DE ACTIVITEIT

De deelnemende bewoners gaan op speeddate in een pashokje. Spannend! Tijdens deze speeddate kan de begeleider individueel in gesprek gaan met de deelnemer en samen reflecteren over winkelervaringen. Om het gesprek te leiden, werden dilemma's voorzien.

Door de individuele aanpak bij deze activiteit, is er meer tijd om erkenning te geven aan de gedachten, gevoelens en wensen van de afzonderlijke deelnemers.

Tip: bij deze activiteit is mentale veiligheid belangrijk. Daarom is het nodig dat ook de begeleider deelt welke keuze hij of zij zou maken bij de dilemma's. Door tegelijkertijd een luisterend oor te bieden en zelf ook open te zijn, zullen de deelnemers zich meer op hun gemak voelen.

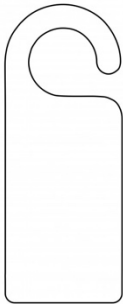
Zoek een beschikbare ruimte en kled die in als een paskamer.

Hieronder worden ter inspiratie enkele ideeën gedeeld, maar de activiteit kan naar keuze vormgegeven worden.

- hang voor de deuropening een laken/douchegordijn/... op om het uitzicht van een paskamer na te bootsen. Het is bijvoorbeeld ook mogelijk om achter een groot gordijn te zitten.
- plaats een kledingrek met enkele kledingstukken in de ruimte.
- schrijf met krijtstiften of alcoholstift woorden als 'SOLDEN', 'KOPPELVERKOOP', 'TOT -70% KORTING' ... op vensters of kartonnen borden.

- versier de ruimte met affiches en/of reclameborden van vroeger. Op de website van het Industriemuseum valt heel wat te vinden: <https://www.industriemuseum.be/nl/collecties/kassa-kassa>

Om structuur in het spel te brengen, krijgen de deelnemers optioneel een deurhanger met een getal dat aangeeft wanneer wie aan de beurt is.



Onderstaande dilemma's, of een selectie ervan, worden in een (winkel)mandje gestopt, samen met eventueel zelf gekozen dilemma's. De activiteit kan vervolgens starten.

- Alleen of met iemand anders gaan winkelen?
- Voor jezelf of voor iemand anders winkelen?
- Naar de winkel gaan of online winkelen?
- Kledij kopen of naar de supermarkt gaan?
- Tweedehands of nieuwe producten kopen?
- Lokaal winkelen of naar een grote supermarkt gaan?
- In een dierenwinkel of in de supermarkt werken?
- Altijd in je pyjama naar de winkel of altijd in een galajurk/pak naar de winkel?
- Contant of met bankkaart betalen?
- Veel goedkope kledingstukken kopen of één duur kledingstuk?
- Altijd met muntjes van 5 cent betalen of bij alles wat je betaalt 10 euro fooi moeten geven?
- Al het eten dat je koopt frituren of al het eten dat je koopt mixen?
- Nooit meer solden of maar één week per jaar nieuwe spullen kunnen kopen (maar dan wél met hoge kortingen)?
- Alles wat je burens kopen, moet jij ook kopen of je burens zijn op de hoogte van elke aankoop die je doet?
- Voorsteken aan de kassa van de supermarkt of zelf voorgestoken worden door iemand met een overvolle winkelkar?
- De hele zomer in skipak naar de supermarkt of één keer in badkostuum naar de supermarkt?
- Elke week opgepakt worden voor winkeldiefstal terwijl je onschuldig bent of je hele leven alles moeten stelen zonder betrap te worden?
- Nooit meer koekjes kopen of nooit meer groenten kopen?

- Alles moeten kopen wat je in reclamespots ziet of alle 10 minuten reclame op je televisie?
- Iemand die per ongeluk jouw pashokje binnenkomt terwijl je in je ondergoed staat of per ongeluk het verkeerde pashokje binnenstappen waar iemand in zijn ondergoed staat?
- In een magazijn werken of achter de kassa van een winkel?
- Merkproducten of enkel het huismerk kopen?
- Met de fiets of met de auto naar de winkel?
- Een plastic zak krijgen of een herbruikbare zak gebruiken?
- Iets kopen aan de deur of iets kopen op de markt?
- Grappige reclame of sexy reclame?
- Lokaal kopen of wereldwijd kopen?
- Alles in één keer kopen of af en toe een beetje?
- In een lange rij staan aan de kassa of vier dagen wachten op een besteld pakketje?
- Spaarkaart of geen spaarkaart gebruiken?
- Heel veel klantenkaarten in je portefeuille of helemaal geen klantenkaarten in je portefeuille?
- Je kassaticket altijd moeten aannemen of je kassaticket nooit mogen aannemen?

Om de beurt komen de bewoners het pashokje binnen en trekken ze een kaartje met een dilemma erop. Over dit dilemma gaan ze samen met de begeleider in gesprek.

PRAKTISCH

Vorbereiding: +/- 2 uur

- deelnemers uitnodigen
- dilemma's afdrukken en uitknippen
- ruimte inrichten

Activiteit: +/- 15 min per deelnemer

- individuele activiteit

Materiaal

- de dilemma's
- laken/douchegordijn
- twee stoelen
- een (winkel)mandje
- affiches
- krijtstiften en/of alcoholstift + karton
- winkelrek
- deurhangers met getallen



Alleen of met iemand anders
gaan winkelen



Voor jezelf of voor iemand
anders winkelen



Nooit meer naar de winkel gaan
of nooit meer online winkelen



Kledij shoppen of naar de
supermarkt gaan



Tweedehands producten of
nieuwe producten kopen



Lokaal winkelen of naar een
grote supermarkt gaan



In een dierenwinkel werken of in
de supermarkt werken



Altijd in je pyjama naar de
winkel of altijd in een galajurk/
pak naar de winkel



Contant of met bankkaart
betalen



Veel goedkope kledingstukken
kopen of één duur kledingstuk



Altijd met muntjes van 5 cent
betalen of bij alles wat je betaalt
10 euro fooi moeten geven



Al het eten dat je koopt moet in
de frituurpan of al het eten dat
je koopt moet in de blender



Nooit meer iets in solden
kunnen kopen of maar 1 week
per jaar nieuwe spullen/kledij
kunnen kopen maar wél met
hoge kortingen



Alles wat je buren kopen, moet
jij ook kopen of je buren zijn op
de hoogte van elke aankoop die
je doet



Iemand voorsteken aan de
kassa van de supermarkt of
zelf voorgestoken worden door
iemand met een overvolle
winkelkar



De hele zomer in een skipak
naar de supermarkt of één
keer in een badpak naar de
supermarkt



Elke week opgepakt worden voor winkeldiefstal terwijl je onschuldig bent of je hele leven alles moeten stelen zonder betrap te worden



Nooit meer koekjes kunnen kopen of nooit meer groenten kunnen kopen



Alles moeten kopen wat je ziet in reclames of om de 10 min reclame op je televisie



Iemand die per ongeluk jouw pashokje binnenkomt terwijl jij in je ondergoed staat of jij die per ongeluk het verkeerde pashokje binnenstapt waar iemand in zijn ondergoed staat



In een magazijn werken of achter de kassa van een winkel werken



Enkel merkproducten kopen of enkel huismerkproducten kopen



Met de fiets of met de auto naar de winkel



Altijd een plastic zak krijgen of altijd een herbruikbare zak gebruiken



Iets kopen aan de deur of iets kopen op de markt



Reclame mag grappig zijn of reclame mag sexy zijn



Liever minder dingen kunnen kopen maar alles lokaal of alles kunnen kopen maar afkomstig van overal ter wereld



Alles in 1 keer kopen of af en toe een beetje



In een lange rij staan aan de kassa of 4 dagen moeten wachten op een besteld pakketje



Spaarkaart of geen spaarkaart gebruiken



Heel veel klantenkaarten in je portefeuille of helemaal geen klantenkaarten in je portefeuille



Je kassaticket altijd moeten aannemen of je kassaticket nooit mogen aannemen